

**Порядок
распределения между зарегистрированными кандидатами бесплатной
печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях
при проведении выборов депутатов Балахнинского муниципального
округа Нижегородской области второго созыва,
назначенных на 14 сентября 2025 года**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии со статьями 47-52 Федерального закона от 12 июня 2002 года №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьями 14 и 44, 45, 46 и 48 Закона Нижегородской области от 06 сентября 2007 года № 108-З «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Нижегородской области».

1.2. Под муниципальными периодическими печатными изданиями, соответствующим проводимым выборам, понимаются периодические печатные издания, учредителями (соучредителями) которых или учредителями (соучредителями) редакций которых на день официального опубликования (публикации) о назначении выборов является орган местного самоуправления и (или) муниципальная организация муниципального образования, в котором проводятся соответствующие выборы, и (или) которым за год, предшествующий дню официального опубликования (публикации) постановления о назначении выборов, оказывалась муниципальная поддержка в форме субсидий и (или) субвенций на их функционирование за счет средств местного бюджета муниципального образования, в котором проводятся соответствующие выборы, и (или) в уставном (складочном) капитале которых на день официального опубликования (публикации) постановления о назначении выборов имеется доля (вклад) муниципального образования, в котором проводятся соответствующие выборы.

1.3. Муниципальные периодические печатные издания, соответствующие в соответствии с пунктом 3 статьи 43 Закона Нижегородской области от 06 сентября 2007 года №108-З «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Нижегородской области», выборам депутатов Совета депутатов Балахнинского муниципального округа

Нижегородской области второго созыва, назначенных на 14 сентября 2025 года, включены в Перечень Управления Роскомнадзора по ПФО (письмо Избирательной комиссии Нижегородской области от 30.06.2025 №01-13/452).

Сведения о муниципальных печатных средствах массовой информации, используемые для информационного обеспечения выборов депутатов Балахнинского муниципального округа Нижегородской области второго созыва, назначенных на 14 сентября 2025 года, опубликованы в газете «Рабочая Балахна» от 08 июля 2025 года за №50.

1.4. Редакции периодических печатных изданий, не включенные в данный перечень, не вправе предоставлять свои услуги на бесплатной основе для проведения зарегистрированными кандидатами предвыборной агитации.

1.5. Бесплатные печатные площади предоставляют зарегистрированным кандидатам муниципальными периодическими печатными изданиями муниципального образования Балахнинский муниципальный округ Нижегородской области, выходящими не реже одного раза в неделю.

1.6. Бесплатная печатная площадь предоставляется в любые дни выпуска изданий с 13 августа 2025 года до 00 часов первого дня голосования, т.е. до 00 часов 12 сентября 2025 года.

1.7. Агитационный материал кандидата, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом.

2. Основные условия предоставления бесплатной печатной площади

2.1. Предоставление бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации осуществляется в соответствии с договорами, заключенными в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и кандидатом не позднее, чем за 5 дней до предоставления печатной площади.

2.2. Во всех агитационных публикациях, размещаемых в периодических печатных изданиях, если такая публикация была размещена бесплатно, информация об этом должна содержаться в ней с указанием на то, какой кандидат разместил эту публикацию.

2.3. При распределении бесплатной печатной площади, вместо кандидатов, выдвинутых избирательным объединением, участие в жеребьевке могут принимать уполномоченные представители этих избирательных объединений или члены территориальной избирательной комиссии Балахнинского муниципального округа с правом решающего голоса, вместо кандидатов, выдвинутых в порядке самовыдвижения, участие в жеребьевке

могут принимать члены территориальной избирательной комиссии Балахнинского муниципального округа с правом решающего голоса.

Заинтересованные участники избирательного процесса должны быть своевременно извещены о времени и месте проводимого распределения.

2.4. Результаты распределения оформляются протоколами согласно приложению №2 к постановлению территориальной избирательной комиссии Балахнинского муниципального округа от 06.08.2025 № 86/740-5 и в течение одного дня доводятся до сведения кандидатов, избирательных объединений.

В протоколе указываются наименование выборов, дата и время выхода в эфир, дата публикации и номер печатной полосы, последовательность использования эфирного времени, печатной площади кандидатами, избирательными объединениями.

Заинтересованный участник избирательного процесса, член избирательной комиссии имеет право получить копию протокола.

3. Порядок распределения бесплатной печатной площади

3.1. Территориальная избирательная комиссия Балахнинского муниципального округа совместно с представителями муниципальных периодических печатных изданий распределяет бесплатную печатную площадь между зарегистрированными кандидатами.

3.2. Бесплатная печатная площадь между кандидатами в одномандатном избирательном округе распределяется в последовательности, установленной по результатам жеребьевки, при этом последовательность номеров округов также устанавливается жеребьевкой.

3.3. Общий объем бесплатной печатной площади составляет не менее 10% от общего объема печатной площади в период с 16 августа 2025 года до 00 часов первого дня голосования, т.е. до 00 часов 12 сентября 2025 года.

3.4. При дополнительных выборах в муниципальных периодических печатных изданиях общий объем печатной площади делится между кандидатами, зарегистрированными в одномандатных избирательных округах, в той пропорции, в которой соотносится число депутатов, избираемых по одномандатным избирательным округам.

3.5. При делении объемов между кандидатами определяются даты публикаций (с номером печатной полосы), предоставляемые каждому кандидату, избирательному объединению.

3.6. По согласованию с территориальной избирательной комиссии Балахнинского муниципального округа допускается не предоставлять бесплатную печатную площадь в каждом выпуске газеты с компенсацией этой печатной площади в другом выпуске. При этом бесплатная печатная площадь может быть перенесена только ближе ко дню голосования.

3.7. После распределения бесплатной печатной площади каждый кандидат должен в течение трех дней письменно уведомить редакцию периодического печатного издания о намерении использовать бесплатную печатную площадь. Не поступление в указанный срок письменного уведомления считается отказом от использования бесплатной печатной площади.

3.8. Бесплатная печатная площадь должна предоставляться на равных условиях.

Равными условиями предоставления печатной площади являются объем, одинаковое место на полосе, одинаковый размер шрифта, иные равные условия. Одинаковым местом на полосе считается любое место на полосе в рамках одного агитационного блока, при условии, что в разных выпусках издания эти блоки размещаются на той же или равнозначной полосе. В рамках одного агитационного блока не имеет значения, как материал расположен на полосе — левее, правее, выше или ниже.

4. Заключение договоров

4.1. Предоставлению бесплатной печатной площади предшествует заключение договора между редакцией печатного издания, с одной стороны, и кандидатом с другой стороны.

4.2. От имени кандидата (помимо самого кандидата) договор может заключить его уполномоченный представитель по финансовым вопросам.

4.3. В договоре предоставления печатной площади указываются дата и объем публикации, номер полосы и примерное место на полосе, дата и время представления в редакцию агитационного материала.

В договорах также указываются фактическая стоимость бесплатной печатной площади. Эта стоимость определяется применительно к расценкам, установленным в данном СМИ для платного размещения агитационных материалов.

4.4. Не заключение договора за пять дней до публикации является отказом кандидата от ранее распределенной печатной площади, за исключением случаев, когда распределение состоялось позднее, чем за пять дней до публикации. Если предоставление печатной площади должно состояться менее чем за пять дней до опубликования агитационного материала, зарегистрированный кандидат должен сообщить об отказе в письменной форме соответствующей редакции периодического печатного издания в день распределения печатной площади.

Приложение № 2
к постановлению территориальной
избирательной комиссии
Балахнинского муниципального округа
Нижегородской области
от 06.08.2025 № 86/740-5

ПРОТОКОЛ
распределения бесплатной печатной площади, которую редакция муниципального периодического
печатного издания _____
(наименование периодического печатного издания)
предоставляет для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Совета депутатов
Балахнинского муниципального округа Нижегородской области второго созыва
по одномандатным избирательным округам №№ 1-25

Общий № п/п	№ п/п в ОИО	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Даты публикации предвыборных агитационных материалов	Номер * полосы	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата или доверенного лица кандидата, участвовавшего в распределении в интересах кандидата/члена соответствующей избирательной комиссии с правом решающего голоса	Подпись зарегистрированного кандидата или доверенного лица кандидата, участвовавшего в распределении в интересах кандидата/члена соответствующей избирательной комиссии с правом решающего голоса
Одномандатный избирательный округ № _____						
1	1					
2	2					
3	3					
Одномандатный избирательный округ № _____						
4	1					
5	2					
6	3					
7	4					

* Если на одной полосе будут расположены несколько предвыборных агитационных материалов, в наименование графы также включаются слова «место на полосе».

Одномандатный избирательный округ № _____				
8	1			
9	2			
10	3			
Одномандатный избирательный округ № _____				
11	1			
12	2			

...

Представители редакции муниципального периодического печатного издания**

(подпись)

(инициалы, фамилия)

(дата)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

(дата)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

(дата)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

(дата)

Член территориальной избирательной комиссии

(подпись)

(инициалы, фамилия)

(дата)

** Протокол подписывается не менее чем двумя представителями редакции муниципального периодического печатного издания.

Приложение № 3
к постановлению территориальной
избирательной комиссии
Балахнинского муниципального округа
Нижегородской области
от 06.08.2025 № 86/740-5

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости печатной площади, бесплатно
предоставленной _____
(наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутата
Совета депутатов Балахнинского муниципального округа Нижегородской области второго созыва,
назначенных на 14 сентября 2025 года

По состоянию на « _____ » _____ 2025 года

ФИО зарегистрированного кандидата (наименование избирательного объединения)	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер тиража	Название предвыборного агитационного материала	Объем предоставляемой печатной площади, кв. см	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Дата и номер заключенного договора
1	2	3	4	5	6	7
Итого по кандидату						
Всего по всем кандидатам						

Главный редактор (руководитель редакции)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер редакции

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)