Утвержден

распоряжением Администрации

Балахнинского муниципального

округа Нижегородской области

от 22.03.2021 № 91-р

**План мероприятий («дорожная карта»)**

 **по содействию развитию конкуренции в Балахнинском муниципальном округе**

**Нижегородской области на 2021 год**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/пПлана Нижегородской области | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Наименование показателя/вид документа | Целевые значения показателя на 1 января 2022 г. | Результат исполнения мероприятия | Ответственные исполнители |
| 1. | Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области |
| 1.1. | Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 1.1.1. | Обеспечение предоставления на безвозмездной основе консультационных услуг для субъектов предпринимательской деятельности | 2021 | Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших комплекс услуг (в том числе финансовых услуг, консультационной и образовательной поддержки), от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства, % | 5 | Обеспечение субъектов предпринимательской деятельности информационной, консультационной, юридической поддержкой по вопросам ведения деятельности | Отдел экономики, предпринимательства и инвестиционной политики Администрации Балахнинского муниципального округа  |
| 1.3. | Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров |
| 1.3.1. | Анализ практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" | 2021 | Число нарушений органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ Федерального закона от 26 июля 2016 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (статьи 15 и 16), ед. | 3 | Снижение количества нарушений ОМСУ | Отдел формирования и размещения муниципального заказа Администрации Балахнинского муниципального округа |
| 1.4. |

|  |
| --- |
| Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Нижегородской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию  |

 |
| 1.4.2. | Сокращение количества муниципальных предприятий на конкурентных рынках Балахнинского муниципального округа | 2021 | Количество ликвидированных и реорганизованных муниципальных унитарных предприятий, ед.  | 5 | Снижение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию | Комитет по управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами Администрации Балахнинского муниципального округа |
| 1.4.4. | Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества | 2021 | Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур | Постоянно | Повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности | Комитет по управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами Администрации Балахнинского муниципального округа |
| 1.4.7. | Проведение комплекса мероприятий по повышению эффективности деятельности муниципальных предприятий Балахнинского муниципального округа (повышение качества работы действующих предприятий, сокращение расходов, оптимизация численности персонала) | 2021 | Доля безубыточных предприятий, находящихся в муниципальной собственности Балахнинского муниципального района, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в муниципальной собственности, % | 25 | Повышение эффективности деятельности муниципальных предприятий | Комитет по управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами Администрации Балахнинского муниципального округа,Управление жилья и инженерной инфраструктуры Администрации Балахнинского муниципального округа  |
| 1.6. | Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере |
| 1.6.1. | Анализ целевого использования государственных и муниципальных объектов недвижимого имущества, выявление неиспользуемых по назначению объектов социальной сферы, их передача негосударственным (немуниципальным) организациям (с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура) | 2021 | Доля государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, используемых по назначению, % | 100 | Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг | Комитет по управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами Администрации Балахнинского муниципального округа |
| 1.8. | Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» |
| 1.8.1. | Разработка и проведение методических семинаров для сотрудников органов местного самоуправления и руководителей (представителей) СО НКО  | 2021 | Количество проведенных семинаров, ед. | 1 | Проведение семинаров позволит:1. Разъяснить порядок разработки и реализации программ поддержки СО НКО (для сотрудников органов местного самоуправления).2. Повысить правовую грамотность руководителей и сотрудников СО НКО.3. Повыситьрезультативность участия СО НКО в различных конкурсах по предоставлению поддержки на реализацию социально значимых проектов (программ) либо мероприятий.4. Оказать консультационную поддержку СО НКО по подготовке заявок (иной документации) для получения государственной поддержки.5. Увеличить долю грантополучателей среди СО НКО | Отдел культуры и туризма Администрации Балахнинского муниципального округа |
| 1.10. | Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности  |
| 1.10.1. | Проведение мероприятий по развитию научно-технического творчества: областных конкурсов технического творчества, соревнований по спортивно-техническим видам спорта, областных конкурсов детского и юношеского медиатворчества, информационных технологий, регионального фестиваля "РобоФест-НН" | 2021 | Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества, чел. | 230 | Создание условий для выявления и творческого развития одаренных и талантливых детей и молодежи, развитие мотивации у детей к познанию и творчеству | Управление образования и социально-правовой защиты детства Администрации Балахнинского муниципального округа |
| 1.11. | Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Нижегородской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области, являющегося уполномоченным органом исполни-тельной власти Нижегородской области по содействию развитию конкуренции (в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)  |
| 1.11.3. | Обеспечение опубликования и актуализации в сети "Интернет" информации об объектах (наименование, местонахождение, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и обременения правами третьих лиц), находящихся в муниципальной собственности Балахнинского муниципального района | 2021 | Размещение на официальном сайте Балахнинского муниципального района в сети "Интернет" актуальной информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности Балахнинского муниципального района  | Да | Повышение прозрачности и обеспечение равного доступа к информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности Балахнинского муниципального округа Нижегородской области | Комитет по управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами Администрации Балахнинского муниципального округа |
| 1.11.5. | Обеспечение опубликования и актуализации в сети "Интернет" информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование | 2021 | Размещение и актуализация информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, на официальном сайте Правительства Нижегородской области и сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети "Интернет" | Да | Комитет по управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами Администрации Балахнинского муниципального округа |
| 1.24. | Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ  |
| 1.24.4. | Организация органами местного самоуправления Балахнинского муниципального района работы по внедрению антимонопольного комплаенса | 2021 | Размещение на официальном сайте Балахнинского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» актов органов местного самоуправления о внедрении антимонопольного комплаенса | Не менее 1 | Снижение количества нарушений органов местного самоуправления антимонопольного законодательства | Отдел формирования и размещения муниципального заказаАдминистрации Балахнинского муниципального округа  |
| 1.28. | Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области  |
| 1.28.1. | Организация и проведение мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и потребителями | 2021 | Количество проведенных мониторингов, ед. | 1 | Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий ("дорожной карты") | Отдел экономики, предпринимательства и инвестиционной политики Администрации Балахнинского муниципального округа |
| 1.28.2. | Организация и проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Балахнинского муниципального округа и состоянием ценовой конкуренции | 2021 | Количество проведенных мониторингов, ед. | 1 | Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий ("дорожной карты") | Отдел экономики, предпринимательства и инвестиционной политики Администрации Балахнинского муниципального округа |
| 1.28.3. | Организация и проведение мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Балахнинского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой администрацией Балахнинского муниципального района | 2021 | Количество проведенных мониторингов, ед. | 1 | Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий ("дорожной карты") | Отдел экономики, предпринимательства и инвестиционной политики Администрации Балахнинского муниципального округа |
| 1.28.6. | Организация и проведение мониторингов деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Балахнинского муниципального округа в которых составляет 50 и более процентов | 2021 | Количество проведенных мониторингов, ед. | 1 | Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий ("дорожной карты") | Комитет по управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами Администрации Балахнинского муниципального округа, Управление жилья и инженерной инфраструктуры Администрации Балахнинского муниципального округа |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/пПлана Нижегородской области | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Наименование показателя/вид документа | Целевые значения показателя на 1 января 2022 г. | Результат исполнения мероприятия | Ответственные исполнители |
| 2. | Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики в Нижегородской области |
| Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, предусмотренные приложением к Стандарту |
| 2.4 | Рынок услуг дополнительного образования детей |
| 2.4.6. | Консультирование субъектов предпринимательской деятельности по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках | 2021 | Консультационные услуги предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства при необходимости в рабочем порядке, % | 100 | Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка | Отдел формирования и размещения муниципального заказа Администрации Балахнинского муниципального округа |
| 2.4.7 | Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при проведении конкурсных процедур | 2021 | Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка | Отдел формирования и размещения муниципального заказа Администрации Балахнинского муниципального округа |
| 2.10. | Рынок ритуальных услуг |
| 2.10.3. | Проведение инвентаризации действующих мест погребения | 2021 | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ), % | 100 | Снижение недобросовестной конкуренции на рынке ритуальных услуг, повышение прозрачности рынка, снижение коррупции | Управление благоустройства и дорожной деятельности Администрации Балахнинского муниципального округа |
|  |
| 2.10.4. | Обеспечение информационной и консультационной поддержки участникам рынка | 2021 | 100 |  |
| 2.13. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |
| 2.13.1. | Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов рынка к информации о планируемых закупках в сфере проведения работ по благоустройству | 2021 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), % | 60,3 | Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка | Отдел формирования и размещения муниципального заказа Администрации Балахнинского муниципального округаОтдел формирования и размещения муниципального заказа Администрации Балахнинского муниципального округа |
| 2.13.2. | Обеспечение равных условий участия в муниципальных закупках для всех участников рынка | 2021 |
| 2.13.3 | Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса | 2021 | Отдел экономики, предпринимательства и инвестиционной политики Администрации Балахнинского муниципального округа |
| 2.13.4. | Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды | 2021 | Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской среды, % | 75 | Вовлечение населения в процесс благоустройства городской среды. Повышение удовлетворенности населения состоянием городской среды | Управление благоустройства и дорожной деятельности Администрации Балахнинского муниципального округа |
| 2.13.5. | Расширение практики муниципально-частного партнерства в сфере благоустройства городской среды в рамках регионального проекта "Местные инициативы" | 2021 | Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта "Местные инициативы", ед. | 15 |  | Управление благоустройства и дорожной деятельности Администрации Балахнинского муниципального округа  |
| 2.14. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |
|  |  |  | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности, в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами), % | 85 | Снижение недобросовестной конкуренции на рынке.Повышение качества услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства.Обеспечение равных условий для всех участников рынка |  |
| 2.14.2. | Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06 февраля 2006 г. N 75 | 2021 |  | Управление жилья и инженерной инфраструктуры Администрации Балахнинского муниципального округа |
| 2.14.3. | Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06 февраля 2006 г. N 75 | 2021 |  |  |  |
| 2.15 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах |
| 2.15.2. | Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам развития собственного дела, в том числе по вопросам лицензирования | 2021 | Консультационные услуги предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства при необходимости в рабочем порядке, % | 100 | Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка | МБУ «Бизнес-инкубатор Балахнинского муниципального района» |
| 2.22. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| 2.22.1. | Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Балахнинского муниципального округа Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах государственной и муниципальной собственности на территории региона по мере поступления запросов от компаний-операторов. | 2019 - 2021 | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2018 года, % | +20к 2018 году | Реализация инвестиционных проектов на территории Балахнинского муниципального округа, направленных на развитие сетей передачи данных | Комитет по управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами Администрации Балахнинского муниципального округа |
| 2.22.3 | Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при участии в муниципальных закупках | 2021 | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"(доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями всех форм собственности), % | 100 | Обеспечение прозрачности и равного доступа к закупкам всех участников рынка | Отдел формирования и размещения муниципального заказа Администрации Балахнинского муниципального округа |
| 2.38 | Сфера наружной рекламы |
| 2.38.1 | Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса | 2021 | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, % | 100 | Снижение административных барьеров | Управление архитектуры, градостроительства и землепользования Администрации Балахнинского муниципального округа |
| 2.38.2 | Создание отдельного раздела на официальном сайте в сети "Интернет" по наиболее часто задаваемым вопросам с возможностью обратной связи, тех. поддержка раздела | 2021 | Отдел информационных технологий и развития цифровой инфраструктуры Администрации Балахнинского муниципального округа |
| 2.40. | Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг |
| 2.40.1. | Оказание консультационных услуг субъектам туристской индустрии по разработке туристских маршрутов, связанных с посещением туристских центров Балахнинского муниципального округа | 2021 | Количество разработанных маршрутов/экскурсий(нарастающим итогом к показателю 2018 года), ед. | 4 | Развитие внутреннего туризмаУвеличение охвата населения области услугами туристических организаций | Отдел культуры и туризма Администрации Балахнинского муниципального округа |
| 2.40.3 | Разработка чек-листов по существующим мерам государственной поддержки бизнеса на рынке деятельности в сфере туризма, в том числе рынке гостиничных услуг, и условиям ее получения; размещение их на официальном сайте в сети "Интернет" | 2021 | Количество созданных объектов туриндустрии (нарастающим итогом к показателю 2018 году), ед | 3 | Отдел культуры и туризма Администрации Балахнинского муниципального округа |